

TEMÁTICA DE CONVERSACIÓN SUGERIDA

Agenda de la Gobernadora de Aguascalientes, Dra. Teresa Jiménez

Toronto, Ontario, Canadá

Miércoles 22 al viernes 24 de julio de 2026

Jueves 23 de Julio del 2026

8:00hrs – Desayuno con Erin Cheney, Directora Ejecutiva de OG100

La Gobernadora **Teresa Jiménez** podría enfocar su conversación con **de OG100** en:

- **Aguascalientes como destino de inversión:** destacar estabilidad, seguridad, talento y vocación manufacturera.
- **Nearshoring y T-MEC:** presentar al estado como plataforma estratégica para que empresas de Ontario expandan operaciones en Norteamérica.
- **Industria automotriz y manufactura avanzada:** explorar colaboración en electromovilidad, automatización y cadenas de suministro.
- **Innovación y tecnología:** identificar oportunidades en Industria 4.0, digitalización e inteligencia artificial aplicada a la manufactura.
- **Talento y formación:** promover alianzas entre universidades, centros de capacitación y empresas.
- **Agroindustria:** aprovechar la experiencia de Erin Cheney en temas agroalimentarios para explorar proyectos de innovación y sostenibilidad.
- **Misión empresarial:** invitar a miembros de OG100, red enfocada en apoyar el crecimiento global de empresas de Ontario, a visitar Aguascalientes y conocer oportunidades de inversión y asociación.

Mensaje central de Teresa Jiménez:

"Aguascalientes puede ser el socio estratégico de las empresas de Ontario que buscan crecer en Norteamérica, ofreciendo competitividad, talento y un entorno favorable para la inversión."

9:00hrs – Reunión con directivos de Restaurant Brands International

- **Aguascalientes como destino de inversión:** destacar estabilidad, competitividad, talento e infraestructura.





El
gigante
de México

Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología

- **Expansión de Restaurant Brands International (RBI):** explorar oportunidades de crecimiento de marcas como Tim Hortons, Burger King, Popeyes y Firehouse Subs en Aguascalientes.
- **Proveedores locales:** promover la integración de empresas agroalimentarias y de servicios del estado a las cadenas de suministro de RBI.
- **Desarrollo de talento:** compartir programas de capacitación y vinculación educativa para fortalecer el sector de servicios y hospitalidad.
- **Sustentabilidad y responsabilidad social:** identificar oportunidades de colaboración en proyectos comunitarios y de impacto social.
- **Relación Canadá–Aguascalientes:** fortalecer los vínculos económicos y posicionar al estado como socio estratégico para empresas canadienses.

Mensaje central de la Gobernadora:

"Aguascalientes ofrece certeza, talento y una ubicación estratégica para el crecimiento de empresas globales. Queremos construir una relación de largo plazo con Restaurant Brands International que genere inversión, empleo y oportunidades para ambas partes."

12:30hrs – Comida de trabajo con el Consul General de Mexico en Toronto, Ivan Roberto Sierra Mendel

- **Relación Aguascalientes–Ontario:** fortalecer vínculos económicos e institucionales.
- **Inversión canadiense:** promover oportunidades en manufactura, automotriz, tecnología y energías limpias.
- **Comunidad mexicana en Ontario:** identificar necesidades y formas de colaboración con los hidrocálidos en Canadá.
- **Educación y talento:** impulsar intercambios académicos y cooperación entre universidades.
- **Comercio y T-MEC:** ampliar exportaciones y cadenas de suministro entre Aguascalientes y Canadá.
- **Innovación y nearshoring:** atraer empresas e inversiones de alto valor agregado.
- **Promoción cultural y turística:** posicionar a Aguascalientes, incluyendo la Feria Nacional de San Marcos.
- **Próximos pasos concretos:** organizar misiones empresariales, eventos de promoción y proyectos de colaboración conjunta.

Objetivo de la reunión: establecer una agenda de colaboración práctica entre el Gobierno de Aguascalientes y el Consulado de México en Toronto para impulsar inversiones, comercio, talento y vinculación con la comunidad mexicana.





El
gigante
de México

Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología

17:00hrs – Reunion con Elizabeth Wright – Directora de Cottonwood Agency Wine & Spirits

- **Avance de las 7 marcas de vinos y mezcales de Aguascalientes de los cuales Cottonwood está en proceso de registro ante LCBO:** conocer estatus, retos y próximos pasos para lograr su comercialización.
- **Resultados de la misión comercial:** identificar aprendizajes, interés del mercado canadiense y productos con mayor potencial.
- **Plan de lanzamiento y promoción:** definir degustaciones, eventos y estrategias de posicionamiento en Ontario.
- **Marca Aguascalientes:** promover al estado como origen de vinos y mezcales de alta calidad, más allá de las marcas individuales.
- **Crecimiento futuro:** incorporar más productores y explorar otras provincias y canales de distribución en Canadá.
- **Alianza estratégica:** consolidar la relación entre el Gobierno de Aguascalientes y Cottonwood como socios de largo plazo para expandir la presencia de productos hidrocálidos en el mercado canadiense.

Objetivo de la reunión: pasar de la fase de introducción y registro a una etapa de comercialización, promoción y crecimiento sostenido de los vinos y mezcales de Aguascalientes en Canadá.

18:30hrs – Cenade Trabajo con Flavio Volpe, Presidente de APMA

Dado que es un **segundo encuentro**, la conversación debería enfocarse en profundizar la relación y aterrizar oportunidades concretas para Aguascalientes dentro de la cadena automotriz de Norteamérica.

1. Fortalecimiento de la industria automotriz de Aguascalientes

- Actualización sobre el desempeño y crecimiento del sector automotriz en el estado.
- Ventajas competitivas de Aguascalientes: talento, productividad, logística y seguridad para la inversión.

2. Integración de proveedores locales a la cadena automotriz de Aguascalientes

- Oportunidades para que miembros de APMA se integren a cadenas de suministro de empresas OEM instaladas en Aguascalientes y en la región.
- Identificación de sectores con mayor potencial de vinculación (electrificación, manufactura avanzada, componentes especializados).





**El
gigante
de México**

**Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología**

3. Nearshoring y competitividad de Norteamérica

- Cómo fortalecer la integración México–Canadá dentro del marco del T-MEC.
- Oportunidades derivadas de la regionalización de cadenas de suministro.

4. Electromovilidad e innovación

- Proyectos relacionados con vehículos eléctricos, baterías y manufactura avanzada.
- Vinculación entre empresas, centros de innovación y universidades.

5. Desarrollo de talento

- Formación de ingenieros y técnicos especializados.
- Posibles alianzas entre instituciones educativas de Aguascalientes y empresas afiliadas a APMA.

6. Atracción de inversión canadiense

- Identificar empresas canadienses con potencial interés en expandirse hacia México.
- Explorar posibles misiones empresariales o visitas de inversionistas a Aguascalientes.

7. Relación institucional de largo plazo

- Mantener un diálogo permanente entre APMA y el Gobierno de Aguascalientes.
- Participación de Aguascalientes en la Convención Anual de APMA en el 2027.

Objetivo de la reunión

Consolidar a Aguascalientes como un socio estratégico de APMA y de la industria automotriz canadiense, generando oportunidades concretas de inversión, integración de proveedores, innovación y desarrollo de talento dentro de la cadena de suministro de Norteamérica.

Viernes 24 de Julio del 2026

10:00hrs – Visita a MARS Technology District

Objetivo de la reunión



Explorar oportunidades de colaboración en innovación, electromovilidad, emprendimiento y desarrollo de talento, con miras a atraer inversión tecnológica y generar proyectos conjuntos entre Ontario y Aguascalientes.

Dado el perfil de ambas MARS Discovery District y Martinrea MiND/EFFENCO, la conversación puede centrarse en **innovación, tecnología, movilidad sostenible, emprendimiento y desarrollo económico.**

1. Ecosistema de innovación de Aguascalientes

- Comentar la visión de Aguascalientes como hub de innovación en México.
- Fortalezas del estado en manufactura avanzada, tecnología e industria automotriz.
- Interés en adoptar mejores prácticas del modelo MaRS para impulsar startups y emprendimiento.

2. Innovación aplicada a la manufactura y automotriz

- Transformación digital e Industria 4.0.
- Inteligencia artificial, automatización y productividad industrial.
- Oportunidades para conectar empresas de Aguascalientes con ecosistemas de innovación canadienses.

3. Electromovilidad y tecnologías limpias

- Tendencias en vehículos eléctricos y descarbonización del transporte.
- Soluciones desarrolladas por Martinrea y Effenco para reducir emisiones y mejorar eficiencia energética.
- Posibles pilotos o proyectos de colaboración en México.

4. Atracción de inversión tecnológica

- Identificar empresas de tecnología limpia, movilidad e innovación interesadas en expandirse a México.
- Presentar las ventajas competitivas de Aguascalientes para nuevos proyectos.

5. Desarrollo de talento y vinculación académica

- Colaboración entre universidades, centros de investigación e industria.
- Programas de capacitación en tecnologías emergentes.
- Intercambios con instituciones vinculadas a MaRS.



6. Emprendimiento y startups

- Cómo fortalecer el ecosistema emprendedor de Aguascalientes.
- Acceso a capital, incubación y aceleración de empresas innovadoras.
- Posibles alianzas con MaRS para mentoría y desarrollo empresarial.

7. Sostenibilidad y ciudades inteligentes

- Soluciones para eficiencia energética, gestión ambiental y movilidad urbana.
- Interés en proyectos que mejoren competitividad y calidad de vida.

Mensaje estratégico de la Gobernadora

Aguascalientes busca evolucionar de una potencia manufacturera a un centro de innovación, tecnología y movilidad sostenible, y ve en MaRS, Martinrea y Effenco aliados estratégicos para acelerar esa transformación.

11:15hrs – Reunión con funcionarios del Gobierno de la Provincia de Ontario Canada

Al ser una **primera reunión**, el objetivo principal debe ser construir una relación institucional sólida y posicionar a Aguascalientes como un socio estratégico de Ontario dentro de la integración económica de Norteamérica.

1. Fortalecimiento de la relación Ontario–Aguascalientes

- Interés mutuo en profundizar la cooperación económica y comercial.
- Papel de los gobiernos subnacionales en la consolidación de la relación México–Canadá.
- Intercambio de mejores prácticas en competitividad, desarrollo económico e innovación.

2. Integración de cadenas de suministro de Norteamérica

- Aprovechar la complementariedad entre Ontario y Aguascalientes en sectores estratégicos.
- Fortalecer cadenas de valor regionales para reducir dependencias externas.
- Identificar oportunidades de colaboración entre empresas canadienses y mexicanas.

Mensaje clave:



Aguascalientes puede ser una plataforma estratégica para empresas de Ontario que buscan fortalecer su presencia en Norteamérica.

3. Industria automotriz y movilidad del futuro

- Liderazgo de Ontario y Aguascalientes en manufactura automotriz.
- Oportunidades en electromovilidad, baterías, semiconductores y autopartes.
- Colaboración entre clústeres automotrices y proveedores de ambas regiones.

4. Comercio e inversión

- Identificación de sectores prioritarios: manufactura avanzada, tecnología, energía limpia, agroindustria y logística.
- Facilitar encuentros empresariales y misiones comerciales recíprocas.

5. Innovación, tecnología y talento

- Colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas.
- Desarrollo de talento especializado para industrias del futuro.
- Intercambio de experiencias en innovación y emprendimiento tecnológico.

6. Energía limpia y sostenibilidad

- Oportunidades en tecnología ambiental, eficiencia energética y descarbonización industrial.
- Cooperación en soluciones para manufactura sostenible y economía verde.

7. Relación México–Canadá y T-MEC

- Importancia de preservar la competitividad regional de Norteamérica.
- Colaboración para fortalecer la integración económica trilateral.
- Diversificación comercial como respuesta a la incertidumbre global.

8. Agenda de seguimiento

- Propuesta de una misión empresarial de Ontario a Aguascalientes/Aguascalientes a Ontario.
- Vinculación entre organismos empresariales, universidades y agencias de innovación.
- Establecer un canal permanente de diálogo entre ambas administraciones.

Mensaje de cierre sugerido para la Gobernadora



"Ontario y Aguascalientes comparten una visión de competitividad, innovación y crecimiento. En un momento en que México y Canadá buscan fortalecer sus lazos económicos, vemos una gran oportunidad para construir juntos cadenas de valor más fuertes, atraer inversión de alto impacto y generar prosperidad para ambas regiones."

